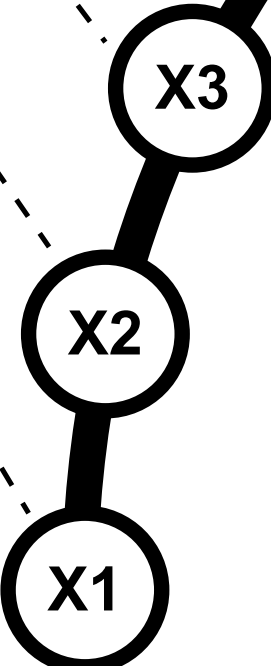


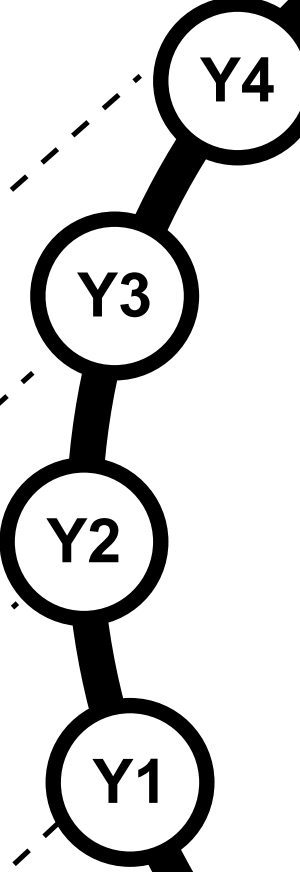
6-monatiger Zyklus

Zielgerichtete Kommunikation
Optimierung der Wertschöpfungsstrategie
Beurteilung der generierten Werte



Monatlicher Zyklus

Zielgerichtete Kommunikation
Planung von Verbesserungen
Beurteilung der laufenden Programme und Projekte
Zufriedenheit der Portfolio-Stakeholder beurteilen



Täglicher Zyklus

Ressourcen ausgleichen
Starten, Stoppen oder Pausieren von Programmen und Projekten
Nachfolgepunkte verwalten

